



LA RIOJA

Informe de visitantes 2025
Asociación Los Pueblos Más Bonitos de España

Metodología

Los datos presentados en este informe corresponden a los visitantes registrados en 2025 y son fruto del acuerdo de colaboración entre la Asociación Los Pueblos Más Bonitos de España y Telefónica Tech.

La plataforma de recogida y análisis de datos de Telefónica Tech ha permitido obtener, con el mayor grado de precisión posible, el número de visitantes de cada municipio a partir de información agregada y anonimizada procedente de la red móvil.

Se trata de una herramienta pionera aplicada a una red nacional de municipios rurales, que facilita una gestión turística más eficiente y una planificación estratégica basada en datos objetivos y medibles.

Introducción

Los municipios riojanos integrados en la red de Los Pueblos Más Bonitos de España presentan en 2025 un comportamiento turístico caracterizado por el predominio del visitante nacional y una estacionalidad claramente concentrada en primavera y verano, con especial intensidad en el mes de agosto.

Datos agregados autonómicos 2025

Los municipios de la red en La Rioja han registrado en 2025 un total de:

339.210 visitantes

- **Visitantes nacionales:** 299.603 (88%)
- **Visitantes internacionales:** 39.607 (12%)

El mercado nacional constituye el principal soporte de la demanda regional.

Distribución municipal

Briones

221.157 visitantes

- 85% nacionales
- 15% internacionales

Sajazarra

59.530 visitantes

- 96% nacionales
- 4% internacionales

Viniegra de Abajo

58.523 visitantes

- 94% nacionales
- 6% internacionales

Viniegra de Arriba

Sin datos consolidados disponibles en 2025.

En el caso de **Sajazarra** y **Viniegra de Arriba**, se han detectado incidencias en la recogida automatizada de datos. Telefónica Tech ha confirmado que se trata de un problema técnico puntual y se ha comprometido a corregirlo a lo largo del presente año, con el objetivo de disponer de datos plenamente consolidados e integrados en la plataforma.

En el caso específico de **Sajazarra**, ante esta incidencia, el dato incluido en el presente informe se ha elaborado a partir de estadísticas facilitadas por la oficina de turismo municipal, como estimación provisional hasta la regularización definitiva del sistema.

Estacionalidad

La Rioja presenta una estacionalidad marcada por la concentración de visitantes entre primavera y verano:

- Incremento progresivo desde marzo.
- Niveles elevados entre abril y agosto.
- **Pico principal en agosto.**
- Descenso progresivo a partir de septiembre.
- Menor volumen en invierno.

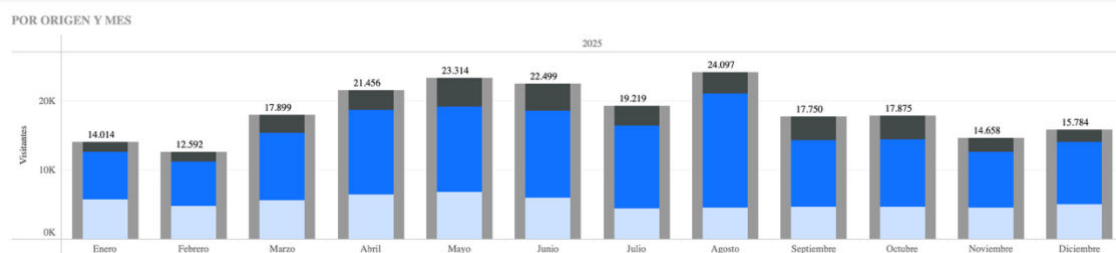
Ejemplo representativo: Briones (2025)

Briones refleja de forma clara el patrón regional:

- Crecimiento sostenido desde marzo.
- Máximo anual en agosto (24.097 visitantes).
- Volumen destacado en abril, mayo y junio.
- Reducción de la actividad en los meses invernales.

En municipios de menor dimensión, como Viniegra de Abajo, se observa igualmente una concentración estival con máximo en agosto.

TOTAL VISITAS SELECCIÓN ACTUAL EN Briones: 221.157



Mercado internacional (datos 2025)

El visitante internacional representa el **12% del total regional**.

Principales mercados emisores identificados en 2025:

- Francia
- Estados Unidos
- Alemania
- Reino Unido
- Países Bajos
- Portugal
- Italia
- Bélgica
- Polonia
- Suiza

En municipios de menor tamaño, como Viniegra de Abajo, destaca principalmente la presencia de visitantes procedentes de Francia, Países Bajos y Reino Unido.

La demanda internacional se vincula principalmente al turismo enológico, cultural y de naturaleza.

Conclusión

La Rioja consolida en 2025 un modelo turístico caracterizado por:

- Predominio claro del mercado nacional.
- Fuerte concentración estival con impulso en primavera.
- Relevancia del turismo enológico y patrimonial como ejes estructurales.
- Presencia internacional minoritaria pero diversificada.

La resolución de las incidencias técnicas en la recogida de datos permitirá reforzar la precisión estadística en futuras actualizaciones.